



Universitat Autònoma de Barcelona
Servei de Biblioteques

PLA ESTRATÈGIC 2015-2018
Servei de Biblioteques

“La biblioteca, més del que penses”

Esborrany v. 13/02/2015

SUMARI

INTRODUCCIÓ.....	?
La biblioteca, més del que penses.....	?
Procés d'elaboració del PE 2015-2018 i participants	?
MISSIÓ, VISIÓ I VALORS DEL SERVEI DE BIBLIOTEQUES	?
EIXOS I OBJECTIUS ESTRATÈGICS PER AL PERÍODE 2015-2018	?
1. Aprenentatge i Docència	?
2. Recerca.....	?
3. Espais i Recursos	?
4. Comunicació i Promoció	?
5. Equip i Gestió	?
SEGUIMENT, AVALUACIÓ I ACTUALITZACIÓ DEL PLA.....	?
QUADRE RESUM	?

ESBORRANY

PRESENTACIÓ

XXXXXXXXXXXXXXXXXX

ESBORRANY

Pla estratègic revisat per l'Equip de Govern el xxxxxxxxxxxxxxxxxxxx i aprovat per la Comissió d'Investigació de xxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

[3] Procés d'elaboració del PE 2015-2018 i participants

La preparació d'aquest nou pla estratègic del Servei de Biblioteques ha comptat amb la participació de membres de tota la comunitat universitària. A continuació s'exposen el calendari i les activitats principals desenvolupades.

Calendari

Juny-juliol 2014

- Inici del procés amb el disseny de la metodologia, que inclou la col·laboració d'un facilitador extern.

Setembre-octubre 2014

- Revisió de la documentació clau per a l'anàlisi de la situació en el punt de partida del nou Pla:
 - Avaluació del Pla estratègic del SdB 2011-2014.
 - Resultat de l'Enquesta de satisfacció d'usuaris del SdB 2013.
 - Pla director UAB 2013-2015.
 - Objectius CBUC 2014.
 - Comportament informatiu del professorat de les universitats catalanes 2014.
 - Anàlisi de les millors pràctiques de biblioteques universitàries, a partir de la informació disponible als webs de les biblioteques de les primeres 100 universitats de l'*Academic Ranking of World Universities* ed. 2014, a més d'alguns altres plans estratègics, *reports* d'associacions de biblioteques de recerca i articles sobre noves tendències en planificació bibliotecària.
- Primer taller de planificació adreçat a l'equip directiu de les biblioteques.

Novembre-desembre 2014

- Sessió participativa amb càrrecs acadèmics i de gestió per a l'elaboració del Pla estratègic de la UAB per a les biblioteques 2015-2018.
- VIII Jornada Compartint coneixements 2014, dedicada monogràficament a la generació d'idees per a l'elaboració del nou Pla estratègic, amb assistència de 74 membres del Servei de Biblioteques.
- Document de síntesi de les aportacions rebudes en les diverses sessions.

Gener 2015

- Reunions amb responsables gerencials de quatre àmbits de la Universitat per copsar possibles projectes i línies de col·laboració (Comunicació, Informàtica, Ordenació Acadèmica i Recerca).
- Segon taller de planificació adreçat a l'equip directiu de les biblioteques. Determinació dels eixos estratègics i principals objectius. Desenvolupament dels cinc eixos estratègics per cinc grups de treball (Aprentatge i Docència; Recerca; Espais i Recursos, físics i virtuals; Comunicació i Promoció i Equip i Gestió).

Febrer 2015

- Revisió i ajustament de l'esborrany del nou Pla estratègic:
 - Recollida de suggeriments del personal de biblioteques (fins el 20 de febrer).
 - Recollida de suggeriments de l'equip gerencial i polític (fins el 27 de febrer).
 - Redacció del text definitiu del Pla estratègic del SdB.

Març 2015

- Presentació i aprovació del Pla pels òrgans de govern de la UAB:
 - Presentació del document a la Comissió General d'Usuaris del Servei de Biblioteques (cap al 15 de març).
 - Lliurament per a l'aprovació del document per l'Equip de Govern de la Universitat (segona q març).
 - Lliurament per a l'aprovació del document per la Comissió d'Investigació de la Universitat (segona q març).

MISSIÓ, VISIÓ I VALORS DEL SERVEI DE BIBLIOTEQUES

MISSIÓ

La missió del Servei de Biblioteques és proporcionar recursos informatius i serveis de màxima qualitat d'acord amb els objectius d'excel·lència de la UAB en l'educació, la recerca, la innovació i la transferència de coneixement.

VISIÓ

Les biblioteques de la UAB són el teu aliat permanent en tot el cicle d'aprenentatge, docència i recerca, alhora que col·laboren proactivament en l'assoliment dels objectius d'excel·lència de la Universitat.

VALORS

Orientació a l'usuari

La satisfacció de les necessitats i expectatives dels nostres usuaris és l'eix central de les nostres activitats.

Millora continuada

Innovació i cerca sistemàtica de la millora en l'eficiència i l'eficàcia.
L'excel·lència l'assolim amb el treball en equip i la cooperació bibliotecària.

EIXOS I OBJECTIUS ESTRATÈGICS PER AL PERÍODE 2015-2018

EIXOS ESTRATÈGICS

Per facilitar l'accés a la informació i als serveis necessaris per aprendre, ensenyar, investigar i transferir coneixements a la societat s'han establert cinc eixos:

1. Aprenentatge i Docència
2. Recerca
3. Espais i Recursos
4. Comunicació i Promoció
5. Equip i Gestió

1. APRENTATGE I DOCÈNCIA

Suport a l'alumnat i al professorat en tot el cicle formatiu

Les actuacions descrites en aquest eix giren a l'entorn del suport a l'aprenentatge i a la docència per tal de contribuir d'una banda a l'èxit acadèmic dels alumnes, oferint-los una formació a mida en tot el seu itinerari acadèmic i professional que fomenti les seves habilitats informacionals i, d'altra banda, contribuir en l'excel·lència de la docència, donant suport a la creació dels materials docents. Totes les actuacions descrites passen per treballar conjuntament amb diverses àrees de la UAB.

Objectius estratègics	Actuacions
1.1. Donar suport als alumnes de la UAB en tot el seu cicle d'aprenentatge	<ul style="list-style-type: none"> - Integrar els materials de suport realitzats per les biblioteques en les plataformes virtuals de la UAB. - Donar suport en matèria de drets d'autor als estudiants, per ajudar-los en l'elaboració dels seus treballs acadèmics. - Fomentar la recollida i incorporació automàtica dels Treballs de Fi de Grau i Màster en el DDD. - Crear la figura del <i>bibliotecari personal</i> per tal de donar suport individual als doctorands.
1.2. Donar suport als docents	<ul style="list-style-type: none"> - Cooperar amb els coordinadors d'estudis per tal de diagnosticar les necessitats informacionals dels estudiants i adequar i integrar accions formatives de les biblioteques al Pla de formació acadèmica. - Fomentar l'ús dels repositoris especialitzats en la recollida dels materials docents. - Cooperar amb altres àmbits de la UAB per tal de facilitar l'ús d'eines de suport a la docència.
1.3. Donar suport als estudiants i professors de batxillerat per a la realització del Treball de Recerca	<ul style="list-style-type: none"> - Col·laborar en els programes de suport als estudiants de batxillerat, en especial en relació als Treballs de Recerca. - Oferir una carta de serveis adequada a les necessitats d'aquests usuaris. - Promoure l'assessorament i l'ajuda en línia.
1.4. Donar suport als <i>Alumni</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Cooperar amb altres àmbits de la Universitat per captar les necessitats d'aquest col·lectiu i oferir-los serveis específics.

Indicadors:

- Nombre d'accions formatives.
- Grau de satisfacció dels usuaris en relació amb els cursos de formació.
- Nombre de materials formatius realitzats per les biblioteques.
- Nombre de guies d'ajuda.

- Nombre de Treballs de Fi de Grau integrats al DDD.
- Nombre de Treballs de Fi de Màster integrats al DDD.
- Nombre de material docent recollit a repositoris.

2. RECERCA

Suport al PDI i als grups i centres d'investigació en tot el cicle de la recerca

L'objectiu clau d'aquest eix del Pla estratègic posa l'èmfasi en la recollida de la producció científica de la UAB i la seva difusió. Les actuacions descrites passen per treballar conjuntament amb l'Àrea de Gestió de la Recerca.

Pel que fa als altres dos objectius pretenen principalment donar suport al PDI i als grups de recerca en matèria de propietat intel·lectual i, alhora promoure l'accés obert.

Objectius estratègics	Actuacions
2.1. Donar suport al PDI i als grups i centres d'investigació en tot el cicle de la recerca	<ul style="list-style-type: none"> - Redactar un protocol d'actuació en l'atenció dels grups o centres de recerca per a la incorporació de la seva producció al DDD.
2.2. Recollir la producció científica de la UAB	<ul style="list-style-type: none"> - Participar en la Comissió d'Accés Obert treballant en el desenvolupament i l'aplicació de les accions descrites al Pla d'Actuacions per l'Accés Obert de la UAB. - Difondre els requeriments de les convocatòries d'ajuts de recerca nacionals i/o europeus a través de la pàgina Open Access UAB. - Col·laborar amb la CBUC en l'establiment d'un marc de referència que permeti a les universitats i centres de recerca definir una política de gestió de les dades generades per les activitats de recerca. - Col·laborar amb la CBUC en l'elaboració d'actuacions de foment de l'accés obert derivades de la Llei de la Ciència i Horitzó 2020: document de bones pràctiques per les institucions i recomanacions/guia per als investigadors. - Participar en la recollida i l'anàlisi de les dades primàries generades pels grups i centres de recerca en el marc dels ajuts rebuts d'Horitzó 2020 i altres. - Treballar conjuntament amb l'Àrea de Gestió de la Recerca per definir la traçabilitat dels projectes.
2.3. Posar en marxa i desplegar el Servei Virtual de Propietat	<ul style="list-style-type: none"> - Formar el personal que ha d'atendre el Servei en l'ús de les aplicacions informàtiques sobre les

Intel·lectual i Accés Obert	quals es desenvolupa. - Obrir i difondre el Servei.
-----------------------------	--

Indicadors

- Nombre de documents de producció científica de la UAB al DDD.
- Percentatge d'articles referenciats a la base de dades de producció científica (CRIS) que hi ha al DDD.
- Nombre de consultes rebudes en relació a les dades primàries de recerca.
- Nombre de consultes ateses al Servei Virtual de Propietat Intel·lectual i Accés Obert.

3. ESPAIS I RECURSOS

Millora de l'experiència de l'usuari en l'ús dels recursos i serveis

Els espais i recursos, físics i virtuals que la Universitat posa a disposició dels usuaris inclouen infraestructures i serveis electrònics; espais i equipaments, de consulta i d'estudi i també els recursos documentals que donen suport a la docència i a la recerca de la Universitat.

Atenent a la conjuntura econòmica actual, cal posar una atenció especial a la rendibilització d'espais i equipaments però també a facilitar als usuaris les eines i continguts en formats digitals i que siguin consultables en els dispositius que habitualment utilitzen. Per tirar endavant alguns dels objectius proposats en aquest Pla és necessari disposar de recursos econòmics suficients.

Les actuacions descrites passen per treballar conjuntament amb el CSUC i el Servei d'Informàtica, així com amb altres àmbits de la UAB.

Objectius estratègics	Actuacions
3.1. Implementar un nou entorn informàtic per als usuaris de les biblioteques universitàries de Catalunya	<ul style="list-style-type: none"> - Canviar el sistema informàtic de gestió de les biblioteques. - Posar en funcionament una nova eina de descoberta que integri tots els recursos documentals de les biblioteques i en faciliti l'accés. - Posar en funcionament un nou entorn de treball cooperatiu a les biblioteques del CSUC, integrant els catàlegs i les bases de dades de gestió de les biblioteques. - Aplicar les noves pautes de catalogació RDA (Resource Description and Access), adaptades a l'entorn digital.

<p>3.2. Actualitzar i renovar l'equipament informàtic</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Obtenir finançament per a renovar els equips. - Comprar i instal·lar els equips.
<p>3.3. Incorporar nous programaris, aplicacions i eines informàtiques</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Avançar en l'adaptació a dispositius mòbils, la web i les eines de consulta dels usuaris. - Impulsar la interoperabilitat entre les diferents aplicacions informàtiques de la Universitat relacionades amb l'àmbit de biblioteques. - Preparar una proposta de Pla de preservació digital.
<p>3.4. Avançar en un nou model d'espais bibliotecaris</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Redefinir els espais bibliotecaris susceptibles de millora i de nous usos. - Alliberar espais reubicant col·leccions en paper. - Impulsar un espai pilot innovador orientat als usuaris, en cooperació amb diversos serveis de la Universitat.
<p>3.5. Aconseguir que el contingut digital sigui la part fonamental de les col·leccions de les biblioteques</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Incrementar el nombre i l'ús dels llibres electrònics. - Aconseguir que les subscripcions a les revistes siguin majoritàriament digitals. - Impulsar les col·leccions en línia d'audiovisuals i de cartografia. - Explorar nous sistemes de contractació digital. - Impulsar actuacions per garantir que la bibliografia acadèmica bàsica i de recerca estigui disponible de manera regular.
<p>3.6. Desenvolupar actuacions i plans de col·leccions especials i singulars per tal d'integrar-les i difondre-les</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Elaborar un Pla de col·leccions especials. - Dur a terme actuacions per aconseguir recursos per processar i difondre les col·leccions especials.

Indicadors

- Sistema en funcionament i amb la incorporació de millores significatives per als usuaris.
- Percentatge d'ordinadors renovats.
- Nombre d'usuaris que consulten la web mòbil.
- Metres lineals reconvertits.
- Nombre de recursos digitals incorporats anualment.
- Percentatge de revistes digitals de l'àmbit STM.
- Percentatge de documents digitals en relació al total de documents de la col·lecció.
- Nombre de col·leccions especials incorporades.

4. COMUNICACIÓ I PROMOCIÓ

Comunicació més eficaç amb els usuaris

Comunicar-nos amb els usuaris és essencial no només per informar-los dels nostres serveis i activitats sinó també per copsar les seves necessitats i recollir, per les vies que més utilitzen, el *feedback* que ens proporcionen. S'ha de fer tot el possible per satisfer les necessitats expressades per tal d'optimitzar l'assignació de recursos sovint escassos i per afavorir la imatge de la biblioteca com la d'un aliat permanent. L'assaig de noves oportunitats de finançament és també un element clau per seguir assegurant un servei rellevant i de qualitat.

Objectius estratègics	Actuacions
4.1. Optimitzar la comunicació amb els usuaris actuals i potencials	<ul style="list-style-type: none"> - Elaborar un pla de màrqueting i de comunicació. - Adequar el web del Servei de Biblioteques al nou portal UAB. - Reorganitzar la presència a les xarxes socials per millorar l'impacte en els usuaris. - Comunicar als usuaris les actuacions derivades dels objectius d'aquest Pla estratègic.
4.2. Promoure les activitats de les biblioteques que fomentin les relacions amb els usuaris	<ul style="list-style-type: none"> - Crear mecanismes de relació i accions de reconeixement amb els donants i benefactors de les biblioteques de la UAB. - Afavorir el desenvolupament d'activitats de promoció i divulgació als espais de la biblioteca. - Promoure la biblioteca accessible des de dispositius mòbils.
4.3. Fomentar noves formes de finançament i d'obtenció de recursos	<ul style="list-style-type: none"> - Explorar vies alternatives de finançament. - Mantenir actiu i actualitzat el Mapa d'aliances internes i externes claus.

Indicadors

- Pla de màrqueting realitzat.
- Pla de comunicació realitzat.
- Web creada i integrada al nou entorn UAB.
- Nombre d'activitats de promoció i divulgació fetes.

5. EQUIP I GESTIÓ

Creixement professional de l'equip

Les actuacions descrites en aquest pla estratègic pivoten al voltant de les persones que les han de dur a terme. L'entorn econòmic actual no fa preveure que l'equip humà que ha de gestionar l'assoliment dels objectius s'incrementi en nombre, per tant, hem de cercar que el creixement necessari s'aconsegueixi amb la simplificació dels processos i circuits, amb la flexibilitat organitzativa i amb les innovacions tècniques que es vagin introduint. En aquest sentit, el sistema de gestió de la qualitat centrat en la millora continuada ha de seguir evolucionant, per trobar noves i millors maneres de fer les coses. Tots aquests reptes requereixen d'un fort recolzament al creixement professional de tots i cadascú dels membres del Servei de Biblioteques.

Objectius estratègics	Actuacions
5.1. Fer créixer professionalment i gestionar el coneixement de l'equip	<ul style="list-style-type: none"> - Planificar el relleu generacional dels recursos humans. - Realitzar un Pla de formació integral que permeti al personal de les biblioteques disposar de les competències necessàries per assolir els objectius estratègics. - Impulsar equips formats per membres de totes les escales potenciant les seves habilitats i coneixements, fomentant que un nombre creixent de persones esdevinguin referents interns. - Fomentar sessions d'aprenentatge informal. - Promoure l'elaboració d'articles, presentacions a fòrums professionals, etc. en relació a les bones pràctiques de les biblioteques de la UAB.
5.2. Optimitzar circuits i processos	<ul style="list-style-type: none"> - Adequar els circuits i els processos al nou sistema informàtic compartit. - Revisar i millorar els mecanismes de comunicació interna. - Revisar el sistema d'indicadors i dades estadístiques per adaptar-lo a les noves necessitats. - Avançar en la gestió administrativa virtual.

Indicadors

- Nombre d'accions de millora.
- Percentatge d'acompliment dels objectius anuals.
- Nombre de procediments i instruccions de treball revisats.
- Hores de formació per persona i any.
- Nombre de sessions de formació informal.
- Nombre d'articles i/o presentacions presentats a revistes i congressos.

SEGUIMENT, AVALUACIÓ I ACTUALITZACIÓ DEL PLA

Cal retre comptes periòdicament dels avenços en l'assoliment dels objectius del Pla i ser capaços d'adaptar-lo a les circumstàncies d'un entorn que evoluciona ràpidament.

Després de més de 25 anys de gestió per objectius, la dinàmica d'establir-los, de determinar-ne els indicadors i de fer-ne el seguiment periòdic està ben consolidada en el Servei de Biblioteques. Els objectius operatius anuals els proposarà el director del Servei en funció de les actuacions presentades en el present Pla estratègic, però també es tindran en compte, a l'hora d'establir les actuacions prioritàries de cada any, els aspectes següents:

- Les indicacions de la Gerència i del Vicerectorat d'Investigació.
- Les propostes derivades de les revisions anuals del Sistema de Gestió de la Qualitat.
- Els recursos disponibles per al seu assoliment.

Semestralment, es farà un seguiment de l'evolució dels objectius, amb control dels indicadors, i es faran els ajustaments necessaris.

Anualment es prepararà i difondrà un informe amb els avenços duts a terme.

QUADRE RESUM

EIXOS	OBJECTIUS ESTRATÈGICS
Aprentatge i Docència	1.1. Donar suport als alumnes de la UAB en tot el seu cicle d'aprenentatge
	1.2. Donar suport als docents
	1.3. Donar suport als estudiants i professors de batxillerat per a la realització del Treball de Recerca
	1.4. Donar suport als <i>Alumni</i>
Recerca	2.1. Donar suport al PDI i als grups i centres d'investigació en tot el cicle de la recerca
	2.2. Recollir la producció científica de la UAB
	2.3. Posar en marxa i desplegar el Servei Virtual de Propietat Intel·lectual i Accés Obert
Espais i Recursos	3.1. Implementar un nou entorn informàtic per als usuaris de les biblioteques universitàries de Catalunya
	3.2. Actualitzar i renovar l'equipament informàtic
	3.3. Incorporar nous programaris, aplicacions i eines informàtiques
	3.4. Avançar en un nou model d'espais bibliotecaris
	3.5. Aconseguir que el contingut digital sigui la part fonamental de les col·leccions de les biblioteques
	3.6. Desenvolupar actuacions i plans de col·leccions especials i singulars per tal d'integrar-les i difondre-les
Comunicació i Promoció	4.1. Optimitzar la comunicació amb els usuaris actuals i potencials
	4.2. Promoure les activitats de les biblioteques que fomentin les relacions amb els usuaris
	4.3. Fomentar noves formes de finançament i d'obtenció de recursos
Equip i Gestió	5.1. Fer créixer professionalment i gestionar el coneixement de l'equip
	5.2. Optimitzar circuits i processos