

La intervenció plàstica que s'ha fet a la vitrina de l'expositor temàtic de la biblioteca de CC. Socials no és pas un afegit decoratiu a una mostra bibliogràfica. Contràriament, el que es pretén, és una correspondència plàstica amb els dos nuclis temàtics que motiven l'esdeveniment, a saber: "La Universitat i Empresa" i "El Cost i el finançament de la Recerca", tot dins el marc de l'aportació del Servei de Biblioteques al Fòrum de la Recerca 2006.

La pintura que destaca en el centre de la vitrina –feta a partir d'una tècnica mixta-reprodueix a J. W. Von Goethe, a partir del famós retrat de Tischbein fet a prop de Roma, i una cita extreta del seu pensament que s'ha col·locat amb una transparència damunt la pintura. Aquest conjunt, respecte a la temàtica "Universitat i Empresa", vol emfatitzar els lligams entre el general i el particular a partir la figura de Goethe i de la seva cita. Goethe com el paradigma suprem del món universitari, del geni multidisciplinari, una de les intel·ligències i sensibilitats més poderoses de la humanitat, amb una cita que resa: "Allò que és general ha d'acomodar-se eternament en allò que és particular", es a dir, la Universitat com a general i l'Empresa com el particular, un lligam i una "acomodació" que ha de produir-se en tot moment.

Si l'observador que ho contempla divideix la vitrina en dos espais, a l'espai corresponen a l'esquerra llegim en els vidres la representació de conceptes de l'àrea del coneixement, del pensament, de la ciència, etc... , tot ell representa la Universitat. Veureu que en aquesta part del vidre hi figura una llista de les diferents matèries que componen el coneixement humà segons la Unesco. El mateix quadre de Goethe - pintat expressament per l'avinentesa- està considerablement desplaçat en aquest sector.

A l'altra banda de la vitrina hi ha el particular, la societat, el món de l'empresa i els seus productes representats per diverses icones, que en terminologia goethiana en diríem icones del particular. Producció empresarial entesa en el seu sentit més ampli del terme, és a dir, producció de bens i serveis, producció de benestar i de desenvolupament. Un petit quadre –també en tècnica mixta i pintat també especialment per l'exposició- representa la icona del món fabril, una icona lligada al imaginari industrial d'un passat molt recent d'aquest país, d'aquesta comarca: el Vallès i alhora, com sempre ocorre amb el veritablement local, una icona de representació universal.

Molt lligat a aquesta darrera imatge, els feixos de llana que travessen esbiaixadament tota la vitrina -i que a més simbolitzen la preeminència, en el passat, del tèxtil, en aquest país- lliguen el sector del coneixement amb el de la empresa, amb un lligam ben fort i fràgil alhora, que també es simbolitza pel significat dels mots "feed-back" que s'inscriuen entre les dues àrees de la vitrina.

També, i partint del mateix origen, uns feixos de llana de color fúcsia provinents de l'àrea del coneixement acaben amb la retolació al vidre sobre els costos i el finançament de la recerca, i que donen origen, en el mateix lloc, a una agrupació de llibres sobre aquesta temàtica.

Finalment la foto d'un quadre -d'autor desconegut fins avui-, dins el sector de la vitrina de la producció empresarial, troba una metafòrica correspondència entre unes cireres ben vermelles i els **R+D+i** que defineixen els plans de progrés en tot el món.